



PROJET DE REPRISE DU JOURNAL « LE FAUCIGNY »

Janvier 2014

Noël Communod

CHRONIQUES DES PAYS DE SAVOIE

Histoire du Faucigny *(Wikipedia)*

- ▶ Le *Faucigny* est un hebdomadaire savoyard édité à Bonneville (capitale de l'ancienne province du Faucigny).
- ▶ Né à la Libération, en 1944, il est le successeur du journal *L'Allobroge*, créé en 1864, au lendemain de l'Annexion de la Savoie (à ne pas confondre avec *Les Allobroges*, quotidien régional de gauche, publiées à Grenoble de la Libération jusqu'au milieu des années 1950). *L'Allobroge* fusionna dans les années 1920 avec *Le Mont-Blanc républicain*, de même sensibilité politique (républicain, laïc et anticlérical). Après la Seconde Guerre mondiale, le journal change de nom comme pour signifier un renouveau. *Le Faucigny* est né. Adoptant dans les années 1980 un ton satirique, qui fera son succès, il est souvent comparé avec Le Canard enchaîné.
- ▶ On y retrouve *Les Indiscrétions de Charles-Félix*, une rubrique particulièrement lue par les décolleteurs de la vallée de l'Arve et les élus locaux de Haute-Savoie. Principalement centré autour de la vie politique locale, le journal aborde également des sujets plus généralistes (politique, justice, aménagement du territoire...).

LA SITUATION

- Le propriétaire, Pierre Plancher, est décédé il y a quelques mois. Le Faucigny est aujourd'hui dirigé par son frère qui ne souhaite pas le garder et qui voudrait que l'esprit insufflé par son frère se poursuive.
- Hebdomadaire de 8 à 12 pages vendu 1,10 € au numéro et 47 € l'abonnement annuel.
- Trois journalistes : Messieurs Bertoni et Coste et madame Varvier
- Une personne chargée de l'administration : Madame Cousin
- Le journal est hébergé dans les locaux de la société Plancher (au coût minimal) et imprimé dans l'imprimerie Plancher.
- Il n'y a pas de site Web lié au journal.
- Les recettes sont assurées par les ventes au N°, les abonnements, les annonces légales et la publicité.

CHUTE DES VENTES

Période	Tirage	Diffusion		
		France payée	Payée	Totale
2012-2013	7 500	1 524	1 525	2 725
2012	7 500	1 709	1 710	2 910
2011	7 500	1 875	1 876	3 076
2010	7 500	2 109	2 110	3 310
2009	7 500	2 400	2 402	3 602
2008	7 500	3 081	3 083	4 283
2007	7 500	3 161	3 163	4 363

Les titres savoyards arrivent tous en queue de peloton du classement OJD (ce sont parmi les 20 diffusions les plus basses de France) et presque tous sont en baisse cette année par rapport à l'an passé. **Le Faucigny a la plus forte baisse**

ECO DES PAYS DE SAVOIE	15000	
ESSOR 74	5362	+ 2,04%
PAYS GESSIEN	4798	-3,29%
LA SAVOIE	4541	-1,11%
HEBDO DES SAVOIE	4074	-4 %
LA MAURIENNE	2636	-4,22%
LA TARENTEISE	1932	+ 3,04
LE FAUCIGNY	1524	- 16%
ESSOR 73	1239	-0,24%
LA VIE NOUVELLE	1202	-15%



RISQUE CLAUSES JOURNALISTES

- **Clause de cession : un journaliste qui démissionne suite à une cession a droit aux indemnités d'un licenciement; or, les trois journalistes ont beaucoup d'ancienneté**
- **Si les trois journalistes font jouer la clause de cession, les indemnisations sont trop lourdes pour faire une reprise.**
- **Nous demandons au vendeur un partage des risques**

CONSTAT : la situation du Faucigny est grave

- **Près du point de rupture, le Faucigny, s'il devait fermer, coûterait au bas mot : 200.000 € à la société Plancher**
- **Le coût des indemnités de départ des trois journalistes en cas de cession serait de 111.000 € environ**
- **Nous proposons au vendeur de partager le risque à 50/50**



Financement de la reprise du Journal :

- ▶ Le coût de rachat du titre, du matériel et l'investissement de relance doivent être couverts par le capital apporté. Le capital apporté doit également couvrir une part du risque lié à la clause journalistique de cession.
- ▶ Un fonds de roulement doit être constitué par des comptes courants d'associés afin d'assurer la trésorerie pendant la période de relance.
- ▶ Les actionnaires principaux auront 51% ; 19% seront proposés à une société de capital-risque; Enfin, 30% du capital sera proposé aux journalistes, rédacteurs, amis et à ceux qui le souhaiteront sous la forme d'une souscription. Il sera demandé à chaque souscripteur d'apporter une part équivalente en compte courant d'associé remboursable sous un an.

LE PROJET

Pourquoi vouloir reprendre ce journal ?

- **Par ce que c'est l'un des derniers journaux de la « presse libre »**
- **Contribuer au renouvellement des projets économiques, politiques et sociaux des Pays de Savoie**
- **Pour informer et développer idées et projets en toute indépendance politique et intellectuelle**
- **Faire vivre une équipe de journalistes attachés à la presse libre et suffisamment forte pour peser**
- **Pour combler le déficit démocratique**
- **Pour rapprocher les élus de leurs électeurs, sans concessions**
- **Pour donner la parole aux porteurs de projets**

Le projet proprement dit :

- Développer un support d'information libre, indépendant des partis et des groupes de pression qui puisse s'exprimer sur la vie publique des Pays de Savoie, la politique, l'économie, , le tourisme, l'enseignement, la culture et l'histoire.
- Pas d'orientation politique marquée, mais un intérêt aux évolutions de la Savoie.
- Un ton vif sera maintenu, mais sans attaques touchant à la vie privée des gens.
- Il sera ouvert aux partisans comme aux opposants aux projets : donner la parole aux gens et aux responsables.
- **UN JOURNAL PAPIER HEBDOMADAIRE**
- **Couplé à un site web**
- **INDEPENDANCE POLITIQUE ET INTELLECTUELLE**
- **QUALITE**

Le concept

➤ INFORMER

- Nouvelles des territoires
- Nouvelles des régions voisines
- Nouvelles des CG et du CRRA
- NOUVELLES DU PARLEMENT

➤ COMMENTER et PARTICIPER AU DEBAT

- Commenter les décisions économiques, politiques, sociales
- Les initiatives citoyennes
- Les élections

➤ DONNER LA PAROLE

- Aux Acteurs
- Aux gens

➤ METHODE : interviews, tribunes libres



L'organisation en 4 rubriques

1. POLITIQUE INSTITUTIONS TERRITOIRES DEMOCRATIE CITOYENS...

2. ECONOMIE TOURISME DECOLLETAGE...

3. ENSEIGNEMENT PEDAGOGIE UNIVERSITE FORMATION...

4. ARTS CULTURE HISTOIRE SPECTACLES CONCERTS...

ANNONCES LEGALES

-

IL conviendra, en partant de l'existant au « Faucigny » :

- ❑ **D'étendre le champ de diffusion** à la haute Savoie, pays de Gex et Genevois, puis, ultérieurement à la Savoie 73. Trouver un relais en Suisse.
- ❑ **D'élargir les rubriques** en gardant le ton mordant qui a fait son succès local.
- ❑ **Elargir la rédaction** en faisant appel à des rédacteurs pigistes dans les secteurs concernés.
- ❑ **En reprenant la maquette**, en modernisant la présentation et en introduisant de la couleur, des articles plus courts organisés en rubriques.
- ❑ **Imprimerie** : Un contrat sera passé avec le vendeur pour 4 ans pour l'impression au meilleur tarif.
- ❑ **La recherche de publicité** sera confiée à une agence professionnelle.
- ❑ **les annonces légales** : Une relance du dynamisme du réseau sera entreprise
- ❑ **En couplant journal papier et web + video**

Aux côtés du journal papier sera intégré un autre support établi sur le web depuis 5 ans après une période de quelques années sur papier : La voix des Allobroges

- La Voix des Allobroges sera dupliquée pour créer un site similaire aux couleurs du Faucigny ; les rubriques seront adaptées.
- Des modules web seront ajoutés.
 - Permettre de s'abonner, pour six mois, un an, deux ans.
 - Permettre d'acheter au Numéro.
- Les journalistes de la Voix écriront dans le Faucigny et réciproquement.
- Les articles du Faucigny seront complétés, comme sur le site de la Voix, par des vidéos d'évènements ou d'interviews de personnages.
- Prévoir des emplacements sur les deux supports web pour des encarts publicitaires.
- Prévoir en liaison, une boutique web permettant une facturation supplémentaire.
- Ce double positionnement permettra de bénéficier du bon référencement sur le web acquis par la Voix des allobroges.
- Des journalistes de La Voix pourront rejoindre le projet

ORGANISATION :

Responsabilités :

- **Direction** : gestion, juridique, évolution , arbitrages et coordination (1/3 tps – bénévole)
- **Rédaction** :
 - ❑ un rédacteur en chef anime l'équipe des journalistes notamment par une réunion hebdo du lundi matin et une réunion de bouclage (1/4 tps d'un journaliste)
 - ❑ Six à sept journalistes
 - ❑ Rubriques et zones géographiques : pour assurer la couverture
 - un journaliste responsable par rubrique
 - un journaliste responsable par zone géographique.
- **Activités commerciales** : Un responsable (1/4 tps d'un journaliste)
 - ❑ Publicité : une agence professionnelle sera choisie – (au %)
 - ❑ Annonces légales : un(e) animateur connaissant bien le milieu– (au %)
 - ❑ Boutique web
- **Web** : un responsable (1/4 tps d'un journaliste)
- **Secrétariat** : mise en page et logistique
- **Relecture** : un responsable

UNE EQUIPE DE PILOTAGE DU PROJET

- **UN COORDINATEUR, DIRECTEUR DU JOURNAL ET DU PROJET (bénévole)**
- **UN RESPONSABLE COMMERCIAL : $\frac{1}{4}$ ou $\frac{1}{3}$ de temps**
Resp des objectifs + couverture de son salaire
- **UN REDACTEUR EN CHEF : $\frac{1}{4}$ ou $\frac{1}{3}$ de temps**
- **UN RESPONSABLE WEB, VIDEO, BOUTIQUE : $\frac{1}{4}$ ou $\frac{1}{3}$ de temps**
- **UN RESPONSABLE ADMINISTRATIF (temps plein)**



Les journalistes

- **LES REFERENTS :**
 - **LES SALARIES :**
 - **LES REDACTEURS PIGISTES :**
 - **LES REDACTEURS BENEVOLES :**
- 

Objectifs :

- Refaire une maquette et un look moderne
- Constituer une équipe de journalistes : de **3 à 6 + piges**
- repasser rapidement de **8 à 16 pages.**
- tripler la diffusion dès la seconde année **2000 à 6000**
- doubler le volume des annonces légales **210.000 à 250.000, puis 350.000 en deux ans**
- tripler le volume de publicité en 2 ans **85.000 à 200.000 €**

- Une question a été évoquée : faudra-t-il changer le nom du journal ou le faire évoluer ?



➤ **FINANCEMENT MINIMAL : 100.000 €**
Optimal : 200.000 €

- **Création d'une SARL**
- **Un noyau dur à 51 %**
- **15 à 20 % de capital risque**
- **une souscription pour le reste du capital**
- **Je pourrais coordonner la période de relance sous condition qu'il y ait quelqu'un d'identifié pour reprendre dans un an.**

Capital + comptes-courant associés

ACHAT FONDS et MAT	3000	CAPITAL			
FRAIS	11000	CAPITAL			
INVESTISSEMENTS	28000	CAPITAL			
CAUTION LOCAL	3000	CAPITAL			
	45.000				
FONDS ROULEMENT	35.000	CCA (31500) et abonnements (3500)			
RISQUE 1/3	18.500	Plancher 18500 = 25 % du risque de 74.000			
	98.500				

BUSINESS PLAN		8 pages		12 pages		16 pages	
RECETTES		Actuel		Objectifs an 1		Objectifs an 2	
Abonnements :	1000	32100	2000	100000	3000	150000	
Ventes dépositaires	1000	52100	2000	100000	3000	150000	
Justificatifs :		2570		2800		3000	
Annonces légales		210200		250000	+66%	350000	
Publicité :		48500	X 2	100000	X 4	200000	
CA		345470		552800		853000	
DEPENSES		8 pages		12 pages		16 pages	
MISE EN PAGE 12 P	1000/N°	48000		50000		55000	
IMPRIMERIE 5000 EX	quadri	57600		100000		120000	
DISTRIBUTION		14000		20000		30000	
LOCAUX		0		35000		38000	
WEB		0		12000		15000	
DEPLACEMENTS		20000		35000		40000	
FONCTIONNEMENT		30000		40000		50000	
SALAIRES ET CHARGES	4	160000	6	240000	8	330000	
		329600		532000		678000	
RESULTAT		15870		20800		175000	

5 RUBRIQUES	POLITIQUE INSTITUTIONS DEMOCRATIE CITOYENS		
	ECONOMIE TOURISME		
	ENSEIGNEMENT PEDAGOGIE UNIVERSITE		
	ARTS CULTURE HISTOIRE SPECTACLES CONCERTS		
	ANNONCES LEGALES		
3 ZONES			
	LEMAN FAUCIGNY GENEVE		
	ANNECY ALBANAIS BAUGES		
	BOURGET ET SAVOIE DU SUD		
4 RECETTES	ABONNEMENTS	VENTES N°	
	ANNONCES LEGALES		
	PUBLICITE		Boutique
	SUBVENTIONS		



LANCEMENT DE L'OPERATION

REUNION POUR LE SOUTIEN A LA REPRISE ET A LA RELANCE DU FAUCIGNY

- Inviter pour une réunion tous ceux qui seraient intéressés
- Liste des personnes à contacter et à réunir pour présenter le projet
- PLAN DE COMMUNICATION SUR REPRISE ET RELANCE DU FAUCIGNY

LANCER UNE OPERATION DE SOUTIEN A NOTRE REPRISE (Souscription)

- Rédiger un texte de Présentation du projet
- Plan de communication pour la relance nouvelle formule
- Rédiger des lettres particulières ciblées
- ORGANISER UNE REUNION
- Créer une association de soutien
- Le club des rédacteurs et des porteurs de projets agréés
- Liste de partenaires pouvant s'exprimer dans le journal pour présenter leurs projets

INVITATION A TOUS CEUX QUI VEULENT CONTRIBUER DE LE FAIRE

- **Comment soutenir ce projet de presse libre en Savoie ?**
 - Par votre abonnement et celui de votre famille ou de votre équipe (abonnement annuel pour 51 N° = 50 € ou trois abonnements pour 100 €)
 - En nous confiant vos annonces légales
 - En nous confiant vos publicités ou publireportages
 - En intégrant la liste des entités qui pourront régulièrement s'exprimer sur les sujets savoyards
- **Comment participer au financement de la relance du Faucigny ?**
- **Participation au capital (actionnaire)**
- **Compte-courant (prêt à la société)**



CREATION D'UNE SOCIETE SARL

- Les actionnaires
- Rédaction des statuts et formalités de dépôt
- Choix d'un expert comptable
- Contrats à établir :
 - Contrat avec l'imprimerie Plancher
 - Contrat avec une agence de recherche de publicités
 - JOURNALISTES
- Vérifier commission paritaire
- Vérifier commission des annonces légales



TROUVER UN LOCAL

- **TROUVER UN LOCAL : Annemasse ou environs, Annecy ou environs**
- **Appartement ou local pouvant accueillir :**
- **Un secrétariat**
- **La mise en page**
- **Une salle de réunions**
- **Un studio d'enregistrements video, entretiens, travail web**
- **Acces facile de thonon, Gex, Chamonix, Montmélian**
- **Gare ? Diffusion, imprimerie**



A travailler

- Prix de l'abonnement et du N°
- Politique d'abonnements gratuits
- Prix des publicités
- Prix d'une nouvelle maquette
- Prix de l'impression en fonction des quantités et couleurs
- Logiciel de mise en pages
- Prix du routage
- Prix des piges (statut ?)
- Organiser collecte des actualités
- Organiser le stockage des infos et des articles
- Identifier un éventuel dessinateur
- Établir la liste des pigistes potentiels
- Fichiers : reprendre existant et constituer une base de données

PROJETS DE NOM POUR LE JOURNAL

- Option 1 : garder le nom « Le Faucigny » avec une base line, par exemple : l'hebdo des Pays de Savoie
- Le Faucigny libre
- Le Faucigny libéré
- Le Faucigny : Presse libre
- Le Faucigny : Libres opinions
- Le Faucigny : Presse libre de Savoie
- Libres chroniques des Pays de Savoie
- Opinions libres en savoie